



## OPTIMISATION DE L'ENTRETIEN ANNUEL ÉVALUATEUR



Durée  
**8 heures**



Date début prochaine  
session  
**sur inscription**



Nb places dispo.  
/



Langue  
/



### LIEU DE LA FORMATION

IFSB - Possibilité de réalisation intra  
entreprise

**Référence** : M4058

**Effectif max** : 12 participants

**Langue** : FR

**Tarif** : 475,00 € HTVA

**Tarif membre** : 395,00 € HTVA



### ACCÈS AU LIEU DE FORMATION

INSTITUT DE FORMATION SECTORIEL  
DU BATIMENT SA.

## **PUBLIC CIBLÉ**

Tout responsable, superviseur, chef d'équipe amené à faire passer des entretiens d'évaluation.

## **OBJECTIF**

- Augmenter la crédibilité du modèle et diminuer le sentiment d'injustice et de favoritisme.
- Encourager le collaborateur à s'exprimer sans réserve.
- Maîtriser les différentes étapes de l'entretien à travers une structure cohérente.
- Réduire les résistances au changement dans la mise en place des objectifs.
- Préparer un entretien motivant en suivant un schéma précis (quand, comment, etc.).

## **CONTENU DE LA FORMATION**

- La préparation d'entretien et l'anticipation des situations difficiles.
- La réussite de l'accueil, la valorisation de l'entretien, l'établissement de la confiance réciproque. Les phases de l'entretien d'évaluation, leur application en pratique, l'établissement du rapport d'évaluation et son suivi constant.
- La motivation à l'action dans les différentes phases de l'entretien.
- Les mécanismes de défense, la prise en compte des comportements et interrogations.
- L'émission de critiques constructives de chacun et comment donner un feedback positif.
- Comment apprécier les communications verbales et non-verbales spécifiques à notre interlocuteur et s'y adapter (mots-clefs, langage motivant, etc.).
- La gestion du stress dans l'entretien et la maîtrise des tensions diverses.
- La durée de l'entretien, le lieu idéal et les endroits à éviter.
- La fixation et la mise en place d'objectifs SMART.

## **PRÉ-REQUIS DE RECEVABILITÉ DE L'INSCRIPTION**

Aucun

## **PÉDAGOGIE**

Les éléments théoriques alterneront avec des mises en situation pratiques de comportements appropriés en fonction des situations rencontrées. Cette formation est organisée en collaboration avec Progress Management et Communication.